



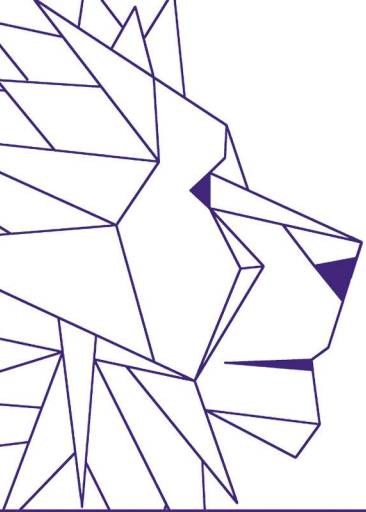
美国北阿拉巴马大学

UNIVERSITY OF NORTH ALABAMA

高级工商管理硕士

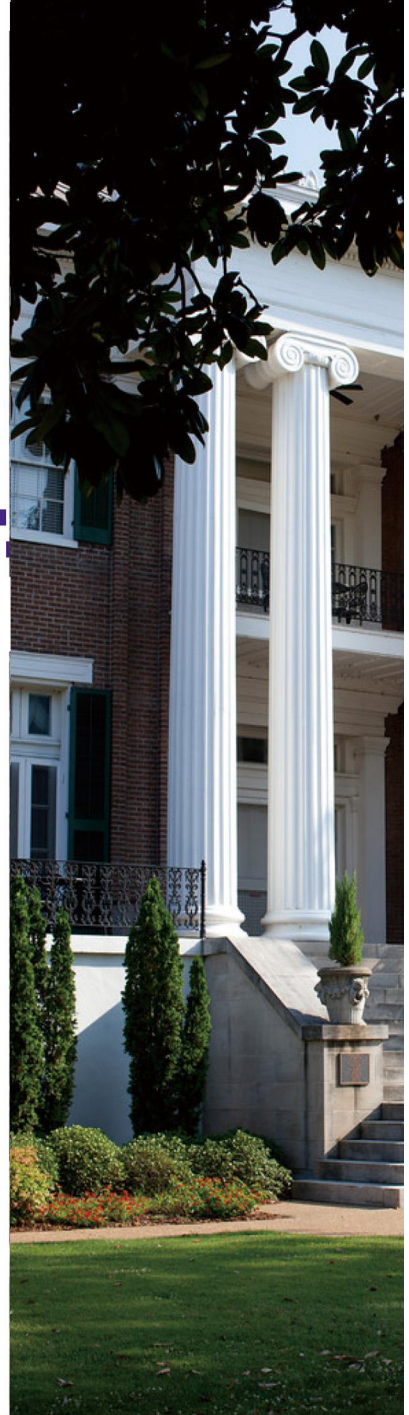
EXECUTIVE MASTER
OF BUSINESS
ADMINISTRATION

THROUGH STUDY
THE MIND
IS RENEWED



UNIVERSITY OF NORTH ALABAMA

大学简介



美国北阿拉巴马大学

美国北阿拉巴马大学（University of North Alabama,以下简称UNA）坐落在阿拉巴马州的Florence，田纳西河北部，濒临田纳西河，是田纳西河上最大的城市。UNA创建于1830年，是阿拉巴马州最早最为古老的一所公立大学，也是美国历史最悠久的一百所高等教育机构之一。UNA还是全美东半部第一所州政府支持的大学，也是全美首所发展成为地区型综合大学之一的高等学府。

UNA-EMBA 项目，整合校本部商学院一流师资力量，参照世界著名商学院培养商界领袖的经典模式，结合中国的管理实情，倾心打造具有中西合璧优势的 EMBA 教育项目。UNA-EMBA 自苏州开班以来，摒弃纯粹“象牙塔”的做法，采用开放平台的运作方式，引进哈佛的经典案例，致力于培养具有“杰出领导力（Leadership）、战略性眼光（Strategy）、全球化视野（Globalization）和高度社会责任感（Social responsibility）”（简称 LSGS）的业界精英。





QUALITY ASSURANCE 资质鉴证

始建于 **1830** 年
阿拉巴马州
最早最为古老的公立大学



国际高等商学院协会
AACSB认证



美国高等教育认证委员会
CHEA认证



美国南方院校委员会
SACS认证



中国教育部
第一批认可的美国大学之一

美国GET EDUCATED.COM
评比 **UNA** 为全美40所
大学中**最佳攻读大学**之一！

FACULTY

师资力量



依托于UNA商学院雄厚的师资力量，UNA-EMBA课程得以配备强大的师资阵容。
授课教师100%由美国校本部委派。



Dr. David W. Nickels

University of North Alabama
Professor
Ph.D. in Business Administration



Dr. Timothy D. Butler

University of North Alabama
Associate Professor
Ph.D. in Marketing



Dr. Jeremy O. Stafford

University of North Alabama
Professor
Ph.D. in Management and Marketing



Dr. Wes S. Davenport

University of North Alabama
Associate professor
Ph.D. in Management and Marketing



Dr. Robert W. Armstrong

University of North Alabama
Professor
Ph.D. in Marketing



Dr. Barry A. Cumbie

University of North Alabama
Associate professor
Ph. D in Management of Innovation
and Information Technology



Dr. Kerry P. Gatlin

University of North Alabama
Professor
Ph.D. in Management



Dr. Sean L. Collin

University of North Alabama
Assistant Professor
Ph.D. in International
& Comparative Law



Dr. Ronald K. Chung

美国北阿拉巴马大学教授
美国宾夕法尼亚州卓克索大学金融
学博士



Dr. Tsai-yen Chung

美国北阿拉巴马大学客座教授
美国德州理工大学会计学博士



Dr. John A. Parnell

University of North Alabama
Professor
Ph.D. in Management & Marketing



Dr. Min-Chi Huang

美国北阿拉巴马大学客座教授
Washington University in St. Louis
(J.D. 2006; LL.M. in Intellectual
Property and Technology Law 2004;
LL.M. in U.S. Law 2003)



CURRICULUM

课程设置

UNAE-MBA课程设置充分考虑课程对中国市场的适应性、对全球市场发展的前瞻性、在专业领域的实用性和课程间的逻辑性，旨在造就既具有国际竞争力又深谙中国国情的青年精英、未来领袖。

Executive MBA Core Courses

- **MBA 600**

Foundations of Business Part 1(2 hours)

EMBA基础知识1（2学分）

- **MBA 601**

Foundations of Business Part 2(2 hours)

EMBA基础知识2（2学分）

- **AC 626**

Cost for Management Decision Analysis (3 hours)

管理成本决策与分析（3学分）

- **CIS 625**

Enterprise Systems Analysis and Design (3 hours)

企业系统分析与设计（3学分）

- **FI 630**

Managerial Finance (3 hours)

金融管理（3学分）

- **MG 624**

Organizational Behavior (3 hours)

组织行为学（3学分）

- **MG 640**

Management Policy (3 hours)

管理政策（3学分）

- **MK 660**

Marketing Strategy (3 hours)

营销策略(3学分)

- **EMB 604**

Legal, Social, Ethical Environment of Global Business (3 hours)

全球商务的法律、社会和道德环境（3学分）

- **EMB 605**

International Business Dynamics (3 hours)

国际商务（3学分）

- **EMB 606**

Special Topics: Human Capital Development (3 hour)

人力资本开发（3学分）

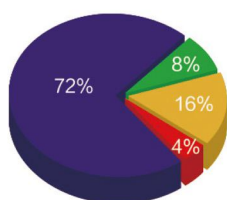
- **EMB 606**

Special Topics: Strategic Human Resources (3 hour)

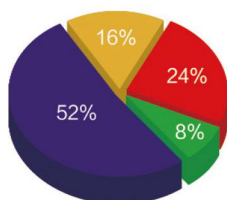
人力资源战略（3学分）

STUDENTS STRUCTURE

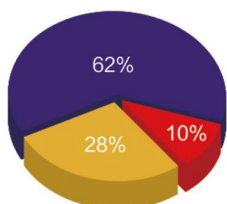
学员结构



- General Manager/Deputy General Manager
总经理/副总经理
- Director 总监
- Department Manager 部门经理
(生产/采购/物流/技术/销售/财务/人力资源等)
- Supervisor 主管



- Manufacturing 制造类
- Science and Technology 科技类
- Finance & Trade 金融贸易类
- Administrative Institution 行政事业单位



- College Diploma 专科学历
- Bachelor Degree 本科学历
- Master's Degree 硕士学历



37岁
平均年龄



13年
平均工作经验



92%
高层管理
人员比例



10%
拥有硕士
以上学历



32%
女性学生比例



APPLY NOW

现在申请

▪ 申请条件 ▪

本科学历，至少5年以上工作经验，2年以上管理工作经验

▪ 报名材料 ▪

- 申请表及照片
- 推荐信及推荐人名片
- 简历及名片
- 前置学历档案
- 学习计划

▪ 学 制 ▪

• 师 资

教授均获得博士及以上学位，并由校本部委派，其中60%课程全英文教学（配翻译）
40%中文教学，选用美国最前沿教材

• 学 习

面授+作业+报告+考试

• 学 制

两年，34学分，在职学习20-24个月

• 学 位

完成学业后由美国北阿拉巴马大学颁发工商管理硕士学位证书和高级工商管理硕士课程结业证书
所获证书与校本部学生完全一致



扫描识别

关注我们解锁更多精彩

我们各地团队可协助学生完成UNA-EMBA的申请
并在申请全过程中给出建议和指导